



茶



何在彬等
茶道研究會
合撰

出版說明

- 一、書名《茶道》，以茶入道謂之「茶道」。此一新茶道，適合全人類，故不另標舉「中國」或「臺灣」之名。
- 二、本書是何在彬先生總策劃、總主持之「歡喜品茗會」百回成員的集體創作，是眾多茶友品茶的記錄與結晶，也是「茶道研究會」成立後為地球新世紀來臨、為人類新未來祈福的獻禮。
- 三、本書未列參考書目，因為屬於創作開新，不是根據茶書舊文重寫。基本上，只有在為精確文字內容與參照現代新知時，才會查閱新舊文獻。
- 四、茶名有新有舊。舊名如「宋聘」、「紅印」等，悉遵茶界通用；新名如「行家十二級茶」、「愛海」、「五行茶」等，則為「行家」新創，詳見內文。
- 五、舊名茶品通常不止一批，每批年份、產季、存放過程不一。新名茶品如「十二級茶」等是等級區分，同等級的茶不止一種，有的有編號。茶有生命，存放下去，會繼續產生變化。「歡喜品茗會」約品過五百種茶，本書所記評茶對象與心得記錄，悉依當時所品茶樣為準。
- 六、百回茶會有錄音記錄、現場筆記、評茶字條，本書選錄文字係參照三者剪裁編纂而成，文字雖有精簡潤飾，但皆務求忠實。統稿工作由「編寫小組」主編負責。
- 七、凡經選用記錄文字或個人創作，均標出姓名或姓氏。
「十二級茶」茶名已被列為「行家」商品名稱，為避免推銷背書之嫌，相關評茶報告不記任何姓氏。

「級外高真」與「五行茶」稀少難得，於評茶報告之後記其姓氏。

「奇香異茗錄」諸茶，尤為珍稀難遇，評茶也愈見精彩，則直書姓氏於前。

為尊重個人意願與隱私，有些名姓以它字替代。

◎ 記号以下文字，是主泡的總評或補充。

其餘未註明姓氏的文字，除去編者在百回茶會中的觀察記錄外，大部分為何會長講評與諸茶友心得報告的剪輯、增補，只有極少部分是編者的學習心得，勢難逐一分別註明。

八、茶會評茶屬感官評鑒與心靈體驗，且成員男女老少都有，前後也有變動，各人生活背景、品茗經歷、體質寒熱、身體現況不一，這些都會影響到評茶的客觀性。評茶本來就是主觀的，但主觀與主觀之間也會出現交集與互補，它們所提供的知識架構、概念層次、心靈意境以及創意啟發，仍然值得重視，可供後人驗證。曾經有過體驗經驗的人，比較容易對他人的體驗產生同情的理解。

九、「行家十二級茶」、「級外高真」、「五行茶」、「奇香異茗錄」四節，均為諸茶之品茗記錄，雖有略作刪節，但大體保持原樣，因而佔去不少篇幅。希望能呈現百回心靈茶會的若干實際風貌，旁證本書所言「茶道」是茶友們親歷的體驗印證，而非紙面的空言玄談。

十、茶會能夠成功，茶書得以完成，其間有許多大小工作——大至策劃主持、茶樣提供，小至電腦輸入、文字校正——均由許多茶友義務分擔，故能始終維持一種單純、聖潔的氣氛。謹在此向所有曾經直接、間接作出貢獻的茶友，致上敬謝。上帝臨汝，一切付出，終將回歸自己。

獻給

人人心中的 至上

祂們同一個
我們同一體

何序

感謝上天的加持，感謝「茶道研究會」全體成員和參與協助的人員，共同來完成本書的出版。

茶可以改變人類的命運。二十一世紀是能量醫學的世紀，「茶」本身就是一種能量。茶可淨化我們的身體，淨化生命，提昇性靈，使我們內在和平。只有我們裏面和平了，外面的世界才會和平。

在中國，喝茶已有幾千年歷史，喝茶是在發現自己的心靈與品味。我們藉著推廣「茶道」，來分享生命的喜悅，來傳達宇宙間的真理——「愛」。沒有愛的滋潤，生命是乾枯的；沒有了愛，我們會缺少「生命力」與「創造力」。

唯有愛，才能淨化我們；
唯有愛，能讓我們超越生命的輪迴；
唯有愛，能讓人類及宇宙走向和平；
唯有愛，能引領我們抵達至善的恩典。

茶道研究會會長

何在彬 2005.01.02

出版說明 02

何序 05

內篇

茶會篇——百回茶會萬里行



- 一、茶會持續一百回 12
- 二、行家茶葉藝術中心 13
- 三、「歡喜品茗會」與「茶道研究會」 15
- 四、茶道研究會宗旨 16
- 五、「品茗會」改名「茶道會」 17
- 六、《茶道》書 18

茶品篇——來品行家十二級



- 一、品茶與茶氣 22
 - (一) 品茶為主 22
 - (二) 好茶的前提 23
 - (三) 好茶的評量標準 24
 - (四) 評量老茶的指標 24
 - (五) 喝茶是喝它的茶氣 25
- 二、行家十二級茶：心靈名稱 26
 - (一) 浪漫 27
 - (二) 幸福 27
 - (三) 喜悅 28
 - (四) 彩虹 28
 - (五) 真愛 29
 - (六) 甘露 29
 - (七) 開悟 30
 - (八) 銀河 31
 - (九) 宇宙 31
 - (十) 真善美 32
 - (十一) 風華再現 34
 - (十二) 返樸歸真 35
- 三、茶名的取義順序 《問茶》簡譜 38
- 四、級外高真 40
 - (一) 愛海 40
 - (二) 珠峯聖茶 41
 - (三) 百年烏龍 44
 - (四) 不老丹 45
- 五、找茶之道 48

泡茶篇——接通宇宙的能量



- 一、打開能量的開關 52
 - (一) 宇宙·人體·能量場 52
 - (二) 茶氣與物質波 53
 - (三) 感應茶分子與能量的微細度 55
 - (四) 怎樣才算接通宇宙的能量？ 55
- 二、提昇茶湯的水平 56
 - (一) 茶湯八要 56
 - (二) 銀茶具與品茗杯組 57
 - (三) 品水與試水評壺 58
 - (四) 暗火與火候 61
 - (五) 主泡、茶客、人數 63
- 三、「五行茶」的奧妙 64
 - (一) 調茶 64
 - (二) 「五行茶」簡介 64
 - (三) 調茶的經典之作 67
- 四、「五行茶」的三大主題 68
 - (一) 分裂 68
 - (二) 融合 70
 - (三) 平均、平衡 72
- 五、特殊的「五行茶」 75
 - (一) 世紀五行茶：茶千歲 75
 - (二) 期待空前的實驗 78
- 六、泡茶的秘訣 79

茶道篇——以茶入道真神奇



- 一、層次與進程 83
 - (一) 品茗的層次 83
 - (二) 茶道的進程 84
 - (三) 盧仝《七碗詩》的心靈意境 86
- 二、口鼻氣味 88
 - (一) 形色與香氣 88
 - (二) 普洱茶香 88
 - (三) 聞香須知 89
 - (四) 聞香秘訣 90
 - (五) 聖妙香 90
- 三、身體感覺 91
 - (一) 冷、熱、酸、麻、脹
痛、刺、癢、暈、飽 91
 - (二) 排氣、出汗、滴水 92
 - (三) 心跳、喘氣、窒息 92
 - (四) 身「動」與氣「行」 93
 - (五) 有關茶氣的體驗 選錄 93
- 四、心靈反應 95
 - (一) 鬆靜、喜悅、感動 95
 - (二) 意象 95
 - (三) 入睡、入夢、入定 96
 - (四) 笑與哭 97
 - (五) 光景與音聲 99
 - (六) 瞥見——片段的過去與未來 101
 - (七) 神遊 101
- 五、從有入無——空無 102
 - (一) 從有感覺到沒感覺 102
 - (二) 直入清涼地，一片空無 103
 - (三) 智慧開得快，答案自然來 103
 - (四) 絕對的寧靜與回到源頭 103
 - (五) 愛的訊息 104

- 六、茶道的精髓——愛 107
 - (一) 源頭是愛海 107
 - (二) 同一體 108
 - (三) 感恩與分享 109
 - (四) 悟與行——共創人間天堂 111
- 七、行家「惜茶」 112

外篇

茶旅篇——武夷山茶道之旅



- 第一天 2005.08.10 (週三) 夜晚 121
- 第二天 2005.08.11 (週四) 123
- 第三天 2005.08.12 (週五) 128
- 第四天 2005.08.13 (週六) 132
- 第五天 2005.08.14 (週日) 136
- 第六天 2005.08.15 (週一) 139
- 第七天 2005.08.16 (週二) 144
- 第八天 2005.08.17 (週三) 上午 158
- 這一天 Monday 《茶道之歌》簡譜 161

阮跋 175

附錄

- 一、「歡喜品茗會」進行方式 183
- 二、「歡喜品茗會」百回茶譜 186
- 三、奇香異茗錄 212
- 四、茶道詩歌選 236
- 五、說「茶禪一味」 242

內篇



一個美麗的傳說

從前，有一個光的小孩
來到了一個美麗的星球，這個星球叫做地球

這個光的小孩
因為貪玩而忘記了回家的路

這時，有一個嚮導聽到了他的呼救
便來到了他的面前
並答應將會帶他回家

後來，這個嚮導派人送來一種神奇的水
光的小孩喝了這個神奇的水
便一下子記起了來時路

這個神奇的水就是——茶



以崇謙
地新靈
增進人
共創
人間天堂



問 茶

好茶是為了人世間的友誼而存在的。
茶人透過茶葉的尋找，
在發現自己的「心靈」與「品味」。
沒有心靈，
茶葉就成為秤斤論兩、表面而物質的東西。

「內在的文明」，決定人與好茶的因緣。
人們在尋找好茶的時候，茶也在尋找知味的人。
茶人與好茶相會的那個「當下」，
表面上明月清風，事實上是電光石火。

當品味與心靈蒼萃，通向了善美之境，
茶便與禪道結合，
「茶禪一味」、「道法自然」、
「茶能生善」、「天人合一」，
就自然流露了。

～ 何在彬



茶會篇——百回茶會萬里行

一、茶會持續一百回

這個心靈茶會，在二年半的時間內，持續進行了一百回。

茶會地點在臺灣北部苗栗縣公館鄉的一個鄉村茶店，茶友來自島內外各地。

有一小群愛茶人，只為了追求好茶的芬芳與靈氣，幾乎每週一次，從各地來到苗栗公館鄉，參加這個稀有的「心靈茶會」。如果以臺北到苗栗來回一次200公里計算，一百回茶會，開車要跑20000公里以上，單程也要10000公里。

是什麼樣的吸引力，讓這些愛茶人在二年半期間，不辭萬里、不分寒暑、不避風雨地馳向苗栗公館鄉呢？

因為公館鄉有一個「行家茶葉藝術中心」，主人何在彬先生收藏有眾多的好茶。

世界到處有茶，好茶散處各地，何必百回萬里到苗栗？

因為「行家」不但好茶種類繁多，存放集中，而且只要時機恰當、場合必要，主人經常慷慨、樂意地拿出高檔好茶沖泡，分享茶友，外帶免費贈送自己新體驗的「茶道」——以茶入道。

▼ 行家外景



「行家」茶中有道，觀念簡單明確，品茶逐步印證，它深入內在心靈，已經不是「茶藝」，而是真正的「茶道」。真正的「茶道」，回歸心靈的故鄉。

與會者後來領悟到，這應是茶道史上未曾達到的新高峰，是21世紀以後人類所需要的新「茶道」。

本書就是百回茶會品茶體驗的總結，我們在此提供新「茶道」的訊息，並樂與天下後世之人分享。

二、 行家茶葉藝術中心

「行家茶葉藝術中心」座落在省道穿過公館鄉的大馬路旁，一棟簡單搭蓋的平房，看來毫不起眼。只是有小院落，加蓋木板陽台，牆邊種花木，屋頂爬藤蔓，紅豔綠翠，大門（後門）左上方屋頂流瀑，水濺珠飛，鳥鳴聲落，生氣充滿。

房子有前後門，後門像前門，但門雖設而常關，靜待有緣人。只有有緣人，才會前來推門、扣門或是踢門。

「行家茶葉藝術中心」與「歡喜素食屋」合在一處。主人夫妻長年提倡素食，時常免費招待訪客，讓人覺得賓至如歸。乍看之下，房子不像茶莊，也不像精舍；主人不像生意人，也不像修行人；那茶席，不像道場，也不像賣場。

▼ 茶屋窗外



平房的右邊，中間隔著院落，有一大間盆栽花木房。花木房上方有一長排大看板，路人訪客大老遠便可看到，上面用斗大的黑字橫書：

當我們把關愛、仁慈、寬容和體諒擴及於別人時，我們就創造了天堂。

推門而入，先到餐廳，右上方也有橫幅大字標語：

淨化身體就是淨化生命的開始

向前左轉才是泡茶間，大茶架背牆而立，長方桌立定在前。主人背牆而坐，身後另有四根老千兩茶柱，像是四大護法。茶架上間隔貼着四張字條，上面直書：

茶可醉人

茶可入夢

茶可邀月

茶能生善

茶桌長方大，環坐十人左右，主人身高手長，長髮及肩，一身白衣，居中分茶，左右裕如。背後大茶架兩旁牆上，掛著一幅對聯，是書法名家吳季如先生墨寶：

祇肯行家知道

無為歡喜品茗

下面進行的歷史性的茶會，正是名叫「歡喜品茗會」。



▲ 何會長 / 行家內景

三、「歡喜品茗會」與「茶道研究會」

與一般茶藝型、社交型、商業型的茶會不同，「歡喜品茗會」（2003. 5. 22～2005. 12. 1）是一趟追求「茶道」的心靈之旅。

茶會整個過程不離吃喝玩樂，但並非只是貪圖口腹之欲或身心逸樂，而是都與靈性意識的提昇有關。主人愛心分享、慷慨投入，茶友也良性互動、各謀貢獻。茶會時間，和平歡喜，相互成全，共同提昇，理想高雅。何期人生有此一會！

茶友原本互不相識，但卻感覺不小心掉入天堂，又共同創造了天堂。茶會後的感想是：感恩，歡喜！

「行家」大門內側上方，掛一橫匾，茶友出門離去時，都看到，也體會到：

行家歡喜 歡喜行家

行家來品茗，品茗成行家。茶會品茗，的確是歡歡喜喜。



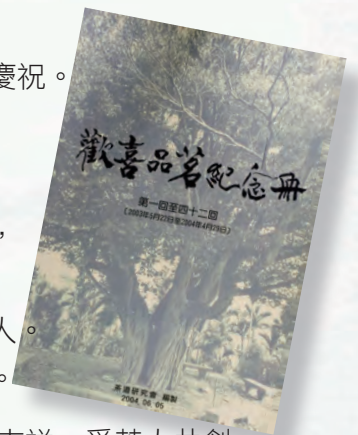
茶會初始，並未明言成書，茶友自行記錄、攝影。記錄者慮及日後可能出書，同時進行錄音，保存資料。數回茶會過後，發覺請茶友即時寫下評茶心得，才是準確、省力的做法。記錄者乃發單通告要求，藉以搏成茶友共識，知悉此番茶會的性質、目的，以及評茶的重點。

茶會分三階段進行，這是後來的演變，開始時無人知曉。第一階段茶會定在每週週四舉行，時間長達七個小時，每回約品七壺茶；因為因緣特殊，也是工作需要。茶品面廣質精，幾乎都是高檔、超高檔的好茶、老茶。茶會進行的方式與風格，見本書附錄一。

茶會進行至第四十回時告一段落，成果豐碩，舉辦「茶樂饗宴」慶祝。活動有四：

- (一) 結業典禮，頒發《歡喜品茗會紀念冊》。
- (二) 會長何在彬宣布成立「茶道研究會」（2004. 06. 05），副會長阮芝生報告「茶道研究會宗旨」。
- (三) 辦「心靈饗宴·天籟之音」音樂會，招待親友和有緣人。
- (四) 音樂會後提供美味素餐，並分三桌泡茶，招待愛茶人。

是日，天氣晴朗，茶友協力，主客盡歡，一切順利，公館鄉和平吉祥，愛茶人共創天堂。



四、茶道研究會宗旨

只有四句二十個字：以茶入道，提昇性靈，
增進人類和平，共創人間天堂。

（一）以茶入道

什麼是茶道？以茶入道，謂之茶道。這是我們對「茶道」的新定義與新追求。書道、棋道、劍道、花道都稱「道」，那麼茶自然也可以稱「道」。茶道的涵義以及它在新世紀對人類的意義和價值，需要被重新認知。

品茶時，茶氣在身體內運行，身體放輕鬆，毛細孔張開，心靈平靜，不用頭腦，人我兩忘，是可以讓人接通宇宙的能量，見到光景，聽到天籟，進入宇宙深層的境界。因此，能接通宇宙的能量才是「茶道」，否則都還是茶藝、茶禮、茶俗，只是生活藝術或生活美學，還不能算是真正的「茶道」。

（二）提昇性靈

人性最為靈明，所以人為萬物之靈。但所謂人性實包含三個層次：1. 先天的自性或本性（良知、明德）；2. 與生俱來的稟性（氣性，氣質之性的上層）；3. 生身之後才有的習性（質性，氣質之性的下層），那是後天生活中長期養成的習氣或習慣。品茶時，不僅滿足口鼻，而且洗滌身心，否定意念減少，肯定能量增加，振動頻率趨向微細，靈性等級自然提昇。經過一段時間後，品茶者在身心靈上都會起或多或少的變化。比如，神清氣爽、面容有光、眼睛發亮、寧靜和善、振動力變微細，靈敏度會提高。有人因此而戒煙斷酒，改革茹素；有人在入靜、入定中，體悟到不同的心靈意境，因而對人生、宇宙有新的認知或了悟。由於不斷地放鬆、清洗、淨化、感恩，身心的改善與靈識的提昇，可謂與日俱進。

（三）增進人類和平

人人都希望和平，但世界並不和平。目前，雖有不少人士正努力使用不同的方法來促進人類和平，但顯然力量還是不夠。我們也想使用一種既簡單又和平的方法，為增進人類和平的工作貢獻一點心力。這個方法就是，與人分享茶的真善美。

好茶令人喜悅、自省、淨化、提昇，所以它是和平、文明的飲料。小小的一盃茶湯，蘊藏了善意、友情與愛心。不同種族、地域、宗教信仰、政治立場的人，都可以坐下來一起品茶，然後變得安靜、和平而文明。因此，茶是人與人之間最好的溝通媒介，是最佳的和平使者。讓四海之內的兄弟，都在和平又文明的茶湯中，忘掉彼此表面的差異性，而覺察到內在的同一體吧！



（四）共創人間天堂

天堂如果不在天上而在人間，天堂如果不在未來而在目前，天堂如果能由我們自己創造而不必等待他人賜予，那該有多好！這是我們的夢想。「行家茶葉藝術中心」屋外掛有一長排的大看板，上面用斗大的字寫著：「當我們把關愛、仁慈、寬容和體諒擴及於別人時，我們就創造了天堂」。一年來，「歡喜品茗會」舉辦了四十回，的確讓我們親身體驗到——共創人間天堂是可能的。茶會固然是由於主人的愛心、慷慨，提供了主要架構與條件，但整體和融氣氛的營造與提昇，卻也是由眾茶友共同創造並完成。茶會進行前後，妙趣橫生，忘憂開懷，天真忘我，無言喜悅，我們真的在這段時間內共同創造了天堂。分享品茗樂趣、共創人間天堂，這是我們的理念，也是我們的體驗。我們很樂意一有機會就把它付諸實現。

五、「品茗會」改名「茶道會」 2005.01.08

「茶道研究會」成立後（2004.06.05），「歡喜品茗會」進入第二階段。從四十一回至六十五回，品茗、評茶的方式，基本上與第一階段相同；只是見聞日廣，體驗日增，成員不但每隔一、二週來「行家」品茗，路過、隨興、週年節、找理由，都各自來「行家」停留，而且在家泡茶已變成生活習慣，也都樂意與親朋好友分享好茶。

「品茗會」第二階段至六十五回結束（2004.12.30），累積資料豐富，主要工作大體完成。本可就此完結（事實上還不能，因為有後續發展），但茶友仍覺得不捨，遂易名為「茶道會」（2005.01.08），繼續體驗、印證之前一路探索的「茶道」。



因為認為主要工作大體完成，所以「茶道會」每一、二週不定期舉行一次，品茗、評茶的方式也有顯著變化，有特別的茶品才做記錄。品茗時，自由自在，輕鬆享受，較不重視香氣、茶質與身體感覺，而重視補充、蓄積能量，提昇心靈、意識層次，進入語言、文字難以傳達的「道」中。



到此階段，茶會開始向外擴展，何會長屢屢受邀，帶領少數會員前往大陸分享「茶道」。



期間，曾經二次帶團遠遊，「雲南普洱茶尋根探秘八日遊」（2004. 03. 06~13），遊麗江古城，登玉龍雪山，步茶馬古道，訪下關、勐海、大渡崗茶廠。

「和平之旅十日行」（2004. 07. 10~20，和平旅行社代辦），遠飛呼和浩特，馳騁內蒙草原，返程閒逛頤和園，登臨古長城，拜訪靈隱寺，直探太湖源。

最後，終於出現「武夷山茶道之旅」（2005. 08. 10~17）大型茶會的空前壯舉。

武夷茶旅歸來之後四個月，茶會滿百回，走完了「茶道」心靈之旅的全程，茶會功德圓滿，「歡喜品茗會」才正式結束（2005. 12. 01）。

六、《茶道》書

茶會總計一百回，共分三階段，歷時二年半。成員約品過五百種茶，青、綠、黑、白、紅、黃都有，生、熟、新、舊、奇、珍具備，一概歡喜品嘗，心領神會。像這樣長時間持續、有計畫與目標、兼具廣度與深度、成員素質齊整、並做相當完整記錄的茶會，就已知的文獻記載來看，恐怕是史上所未有。

茶友們在歡喜感恩之餘，不免生出分享回饋之心。於是以記錄筆記為主，配合現場錄音與評茶字條，將百回茶會的記錄與體驗，總結、提煉、補充而成《茶道》一書。

百回茶會由何會長總策劃、總執行，會員們共同參與，各有貢獻，最後成書時，所有文字均經會長審定。所以，這本書帶有集體創作的性質，但何會長才是茶會最主要的靈魂人物，才是新「茶道」真正的創始人。

茶會開始，只是單純品茶，並未明言寫書。但一路走來，迭經變化，最後創作出這樣一本形式內容都與眾不同的書來，實為始料未及，堪稱傳奇故事。

茶會有特殊因緣，過程充滿奇蹟，體驗不可思議。品茗體驗，主觀中有客觀。百回之中，成員變動替換，男女老少、各種背景都有，各人體質、身體現況不同，品茗經歷也有差異，因此評茶時意見多少會有出入，這些個人意見當然是主觀的。主觀意見雖有出入，大都可以理解；不同的主觀意見，也常是互補的；而且，各別的主觀意見不一定衝突矛盾，共同的、一致的意見是一直存在的。無論如何，茶友是很真誠的。

體驗是個人的、內在的、私密的，當體驗進入到潛意識或超意識層次時，甚至是神秘的。隨著茶會漸次深入進展，茶友的身、心、靈都起了變化，開始陸續出現一些個人內在的體驗。這些體驗，茶友先是避談、不講，繼則說不能講、講不出來，後經溝通理解，為了成書利眾，才講出或寫出部分來。即使如此，因為和外界的認知、科學的觀點仍有差距，所以在統稿成書時，在必要的地方，還是略有保留和修飾。

因此，本書所記錄的體驗，只有省略、少講，不曾增添、多說。其中的新知異聞或難以理解之處，當然容易遭受質疑，但也許再過若干年，它就變成普通平常、眾人共知同遵的知識了。人類對自身內外世界的認知，也曾經歷過這樣的歷程。

書名「茶道」，就是如實記載茶友在百回茶會中「以茶入道」的心靈旅程。現在我們貢獻出這本《茶道》書，代表我們的感恩和回饋，那也是我們對往世約定的踐守，對今來眾生的愛念，和對世界和平的祈求。

「歡喜品茗會」百回茶譜（見 附錄二）





▲ 雲南玉龍雪山前合影

茶道吟

浪漫光芒
涼難妨
賞湯
浪能光兮
清不何
心嬰
歡滿虹得
脾點遙
現海
喜充彩
沁一更
再愛
始福露
要肺來
宙華
沐
開幸吐
只潤
原宇
風永

~ 一号茶客

你馨長
有降悟
遠界真
到溫滋
不而開
不境歸
觸又喜
悅時天
然此妙
樸
磁且喜
無從豁
離美
返
從美命
愛露旦
河善
共
自甜生
真甘一
銀真且

海雲

返璞歸真

一塵不染

真淨無染

開悟

甘香

宇宙

彩虹

喜悅

銀河

幸福

浪漫

茶品篇——來品行家十二級

一、品茶與茶氣

(一) 品茶為主

有「工作茶」，有「品茶」，有「研究茶」。

工作茶不拘時候，隨意沖飲，但求解渴提神；

品茶須有閒情逸致，注重質量，每壺三、五杯可止，見好便收；

研究茶要泡到底，好茶十杯以上方停，才能徹底認識這泡茶的內涵。至於客來泡茶，要不失禮貌，可視當時情況、關係深淺，就上述三種茶擇一行之。

茶道以「品茶」為主，所品的茶當然屬於好茶，要有起碼的水平。

好茶的基本條件，一是乾淨，二是茶氣。老茶應具有「行家十二級茶」中「浪漫」、「喜悅」的水平。新茶中也不乏乾淨鮮活、茶氣微細強勁的好茶。像「青山綠水」、「紅老鷹」，「松針」、「甘露」、「白鷄冠」等，都是乾淨微細又好喝的好茶。等而次之的也有。

好茶才是品茶的對象，才是入道的媒介與資糧。

「品」字由三口構成，即使是一小杯，也要分三口啜飲，不能仰杯而盡。第一口，口腔可能未清；第二口，茶湯才顯真味；第三口，繼續確認享受。

靜心、閉目、凝神品茶，有助於辨別微細的差異，進入內在的境界。

雲南四百年喬木大葉 ▶





(二) 好茶的前提：乾淨

怎樣算是好茶？主觀上來講，自己喜歡的就是好茶，不分茶種、製法、年份。只是這種主觀的喜愛，會隨着個人的品茗經驗和茶藝知識而改變。

客觀上來講，人們會從色、香、味、形、滋（口感）五方面去分析長短，並定出茶的優劣。但這是「感官評鑑」，仰賴個人的知識和經驗，也多少含有主觀的成分，只是能比較清楚、理性地去認知而已。

另外就是「科技檢測」，應用特殊的儀器和技術，檢測茶葉中含有的物質元素、成分比率及其分子結構，用「理化指標」呈現。這很客觀，但費時、費力、耗財，緩不濟急，要有特殊條件。而且，經過檢測獲得的數值，縱使理想，也不一定代表這茶好喝；就如同在頻譜儀上測出漂亮曲線的音響聲音，耳朵聽起來也不一定就好聽一樣。

人體構造精密，它本身就是一個很好的探測儀，只要能發揮它潛在的靈敏度，有時它比儀器檢測還來得快速、可靠。所以，要訓練、培養、提高它的靈敏度，相信自己的感覺。畢竟，喝茶的是人，不是儀器。



好茶有一個客觀前提，那就是乾淨。生長環境、採摘製作、存放過程，都要乾淨。凡是受到農葯、化肥、重金屬、酸雨、噴添做假等等污染的茶，自然不會是好茶。在生長、製作、存放過程中若有污染，必然會在茶采、茶湯、氣味上面顯現出來。它會帶有不自然的苦、澀、酸、麻、雜、異味，喝了會有發苦、澀嘴、麻舌、鎖喉、反胃等輕重不等的不良反應，令人心身不悅。

與其喝不乾淨的茶，不如喝乾淨的水，反而省事、省時、省力、省錢，還保健。

我們不一定要喝高貴的茶，但一定要喝乾淨的茶。乾淨的茶一定順口，不會令人生厭。我們用乾淨的茶養生，用乾淨的茶待客，用乾淨的茶伴隨身、心、靈的成長。因此，茶農茶商有義務生產乾淨的茶，茶莊茶店有責任販售乾淨的茶並教導顧客如何分辨，茶客茶人則有權利或義務買到乾淨的茶並傳播正確的知識。

（三）好茶的評量標準：振動頻率的粗細

比色、香、味、形、滋更基本的評量標準是「振動頻率」，也就是「振動力」，也就是茶氣。

茶的高低由它的振動頻率（振動力）來分辨，振動力表現在茶香、茶湯上。其它可以做假騙人，只有頻率不能造假，騙不了人。就鼻一聞，入口一喝，便知其振動力的粗細。細緻度高、振動力微細的，才是好茶。

這個標準，適用於一切種類的茶，尤其是緊壓茶、老普洱。

真正好茶，振動頻率都很深細，能夠進入靈魂的層次。

（四）評量老茶的指標：茶香與茶湯

1. 茶香：細緻度

好茶都香，香有各種類型，也有輕重、顯隱之別，但以細緻度分高下。從細緻度就能知道年份，所以聞香杯是必須的。真正好茶，一聞便氣透指尖，一聞就進入超意識層次。

一般而言，普洱茶要七十年以上的，才能進入超意識層次；五十年到七十年的茶，則能進入潛意識層次；五十年以下的，則還在意識層次。

2. 茶湯：茶湯清，膠質厚

有的茶好聞不好喝，因為聞起來香，但入口缺點明顯，差距甚大。所以，一般來講，不能只聞茶香不喝茶湯，就下斷語。

茶湯表現茶質的好壞，要從口裏分辨。茶是由舌頭悟出來的。真正好的老茶，茶湯清，又有黏稠度，因為有膠質。存放六十年以上的茶才有膠質。茶湯清，膠質厚，才是真正好茶。

入口舌頭一捲，便知膠質、頻率到什麼程度。有膠質表示茶質一定好。

膠質從何而來？老樹的葉片厚，經過蒸壓，將其內在的成分擠壓至葉面上來。所以，富有生機的老樹，其葉片是最珍貴的。如果是新的矮樹，膠質就少。只要是膠質厚的，肯定是經典名茶。



用老樹葉片做的茶葉，放久了更為珍貴；即使泡久了，茶湯淡淡的，但入口膠質還是很厚很厚。但如果茶質不好，放久了也達不到水準。

像景東的茶菁，是目前身價極高的老樹葉片。像「陳雲號」，新茶菁比「宋聘」高價。五十年以內的話，「陳雲號」較香；但放久了，「宋聘」超越「陳雲號」。像「同興貢」、「雙獅同慶」、「宋聘」、「福元昌」、「萬鴻記」、「羣記」等，都是經典名茶，絕非凡品。只要眼睛一閉，鼻子一聞，嘴巴一碰，就能分辨等級。

振動頻率要變微細，一定需要時間的存放。茶可以變造、包裝、矇騙，但只有振動頻率變不了，也騙不了人。

像上述的經典名茶，都很鬆，像是一片一片的存在，但境界高。一聞一喝，就靜下來，身心平衡，並且更能改變皮膚；常喝皮膚變細，這也是它的迷人處。香甜好喝著名的「紅印」，氣味比較重，但是越喝到後面越細，清清細細，常喝改變身體速度快，所以要靜下來喝。

有些特殊的茶，像「雲生祥」、「可以興」，是倚邦茶區的代表作，它們是小葉，但仍然有膠質，香味與大葉不一樣。年份不太老時，小葉反而香，宮廷中喜歡這種茶；但超過一定年份時，大葉比較香，二者意境不同。

「可以興」會成為經典名茶，就是因為它是小葉中最具代表性而且完美的茶。

（五）喝茶是喝它的茶氣

一聞就會笑的是好茶，一喝就會笑的是好茶，這雖是主觀意見，但也是眾多行家的共同經驗。

茶香中有茶氣，茶湯中有茶氣，我們喝茶不是喝別的，是喝它的茶氣。

茶氣是能量，也就是茶的振動頻率。振動頻率愈微細的，等級愈高。我們買茶、喝茶都是為了這個振動力，這個能量，而不是表面香。

好茶的能量很驚人，喝了臉上很快發亮，提昇速度很快，很驚人。

好的茶是陽的力量，身體中有陰的力量，加上好茶中陽的力量，可以達到陰陽平衡，百毒不易侵。高等的東西，都是講究平衡的。能夠陰陽平衡，就超凡入聖。這在體驗過後，自會理解；理解以後，自然相信。

二、行家十二級茶：心靈名稱

好茶有等級，茶品有高低。中國人喜歡用品字，詩品、畫品、人品、酒品、茶品等都是。品越高，越難也越少。

不同於比賽茶（金獎、特等、第幾等）或商品茶（貢品、超級、第幾級）等級的簡單標示，「行家十二級茶」是新的等級區分。它奠基於茶葉的振動力，完全採用心靈的名稱，而且名實相副。這是歷史創舉，前不見古人。

2001年7月，「行家茶葉藝術中心」遷至公館鄉現址後，主人忽然得一靈感，開始將普洱茶（不論散緊）按照振動頻率的微細度及其可能到達的心靈意境，重新命名，區分為下列十二級：

- 1.浪漫 2.幸福 3.喜悅 4.彩虹 5.真愛 6.甘露 7.開悟
8.銀河 9.宇宙 10.真善美 11.風華再現 12.返樸歸真

十二級茶新名，都屬於心靈名稱，每個茶名都肯定、正面，能量很高。各級茶的振動頻率不同，愈高級的物質波愈微細，但都有肯定的能量。只要想到茶名，就覺得很自然，很輕鬆。先是茶名意念暗示，意識等級自然拉高；進而品嚐，體驗那種心靈的意境。慢慢會理解，這些都是真實的東西。

以下是「歡喜品茗會」成員的品茶記錄。十二級茶曾經多次品味，全文較長，此處只是摘要。

每一級茶的文字內容，都包含三個部分——（1）#～背景簡介，（2）☆～會員評茶（口頭或書面），（3）◎～總結補充。

這十二級茶並非按照順序、一二次連續品完，而是在長時間茶會進行中，隨順機緣分次先後品完的。

十二級茶茶名是等級名稱，同等級茶可以有若干種，所有評茶意見均係針對當時沖泡的茶樣而發。成茶仍有生命力，會繼續變化。

品茶體驗當然是主觀的，性別、年齡、體質、飲食、身體狀況、品茗背景、人生閱歷等，都會產生影響。但各自主觀的體驗，也會有共同、交集的內容。即使體驗內容不盡相同，一旦瞭解原因，這些不同不但不相矛盾，反而有可能是相反相成，互相補充。

下文只是就事論事，真實呈現體驗，不突出個人。



(一) 浪 漫 12級之1



- # 1980年代灌木散茶，「行家十二級茶」中的起手茶，初學者的入門茶。
- ☆ 茶湯琥珀色，澀而後潤，有點綠豆味。
一般茶香，尚稱順口，有茶氣，較不明顯。
- ◎ 喝茶後放鬆，開始變浪漫；有人開始吟詩，平日不敢唱歌的，也開始唱起歌來，或有人開始跳舞，展現才華。
品茶是樂事、韻事，講求品味，就從一點「浪漫的感覺」開始。

對從未品過茶、尚未入門者或認為普洱茶只是「臭脯茶」的茶友來說，此茶會令人有口鼻一新的「浪漫」之感；但對老茶客或品過較高等級的茶（如「喜悅」、「彩虹」）的人來說，就不必會有此感覺。

茶怕比，即使曾被稱為「茶王」的「福元昌」或紅、藍標「宋聘」，一旦碰到180年的老古董茶，也會覺得不算什麼了。（參見 附錄三 P. 229）



(二) 幸 福 12級之2



- # 1970年代野生青餅，陳期二十年以上的七子餅散片。
 - ☆ 就杯聞香，甜美溫馨，身體暖和，有幸福感。
湯色深栗，茶香樟香，茶性偏陽。茶味濃厚，澀而生津，微苦，回甘性尚佳。
甘味在口中滯留不散，能化口內雜味，清喉，身感不燥不厭。
- 氣細廣，由內而外，已能使氣孔暢通，末梢神經麻透。
氣也能上提，但層面較淺，手掌表層有明顯感覺。
能喝到好茶，感動、感恩、滿足，感覺受到關愛。

- ◎ 此茶高貴不貴。對「浪漫」未感愜意的茶友，可將此茶視為普洱茶的入門茶。茶友也可以從自己喜歡、有感覺的茶開始。甚至，只要有感覺，喜歡，不必從普洱茶開始，綠茶、「東方美人」等皆可。畢竟，愛茶人不會只喝一壺茶。



(三) 喜悅 12級之3



- # 1970年代散茶，與「幸福」年份接近。
- ☆ 湯色棗紅，樟香略轉蘭香。澀底，甘甜，圓潤度尚可，茶味較香，滑潤可口。與「幸福」同是樟香，但氣較清，味較足，物質波較微細。身心放鬆，沉靜，結合，有甜美之感。氣強，光是聞到好茶氣，就會高興喜悅笑起來。茶氣清爽，齒間茶氣微脹，茶氣漸行漸深，頭頂有氣上昇。
- ◎ 茶名好，未喝先笑。幸福後的喜悅，一種輕快的感覺。



(四) 彩虹 12級之4



- # 1960年代散片，較前二種老，有氣與味的流竄。
- ☆ 茶湯琥珀色，蘭香，茶水圓潤，略轉，氣化。一開始有種說不出的氣動，會發汗，身體發軟，氣感入經絡層，阻塞處微痛。香氣生津，湯微苦，後甘生津。茶氣強勁微細，惟尚不足以氣通全身。凝神靜氣，閉目入定，眼前可見五彩光芒。（自性光芒）入口提神，五杯神清。喝第二、三杯時，就不想講話，想入靜。
- ◎ 一茶友言：我要喝這個等級以上的茶。



(五) 真愛 12級之5



1960年代散餅，勐海茶廠產製。

☆ 茶湯深琥珀色，樟香已轉沉香。茶水略苦，但即化甘而生津。

茶氣飽滿，有如波浪般一波波襲來，趕走寒氣。

胸開氣順，遙遠的感覺，容易突破頭腦，很快超越煩惱。

品過「真愛」，有人回憶、懺悔…，有很特別的感覺；有人則空掉自己，沒什麼感覺。

◎ 這泡茶叫「真愛」。什麼是「真愛」？沒有欲望、名利心時，才有真愛。心量擴大時，對任何動物、植物、大自然，甚至礦物，都有愛。如果還有任何的欲望，還不能有真愛。



(六) 甘露 12級之6



1950年代易武山茶餅散片，茶質和「同慶號」相近。

☆ 湯色深栗，略透。易武山特有之澀而生津，澀味低，生津足，回甘。

如甘露水般優雅，氣細微，深沉。

喝起來似乎平淡無奇，感覺較內在、微細，有空靈的感覺。

身體微晃，冒微汗，氣遊全身。

◎ 「甘露」級都要有五、六十年。品茶者真正安靜下來時，裡面會感覺有如甘露水一般。



(七) 開悟 12級之7



1940年代散餅。

☆ 茶湯深棕，溫潤黏稠，舌面生津，具老茶之沉味。
一杯，微澀而回甘；二杯，甘甜，全身舒坦；三杯，渾然忘我。
香氣幽雅迷人，似從遙遠的國度傳來，聞香即寧靜愉悅。一杯，即入靜定；二杯，半數以上茶友久久不取飲。

茶氣瞬間到達百會，感覺頭腦似一香爐，中間點了一炷小香，香煙裊裊上升。然後氣貫全身，細胞充電，源源不絕，綿延持久。

茶氣平和沉寂，頓入空寂似有若無之境。感悟一片空明，雲霧飄渺，神遊太虛。

身心舒暢，一點負擔也沒有。腦意識活動降低，慢慢進入潛意識，沉靜、輕安、存在。非常喜悅，安祥，和平。

才一聞，還來不及辨別香氣，一下就被拉上去了。感覺頭頂強光猛照，照出一身熱汗。隨即強光轉為一圈圈柔和的光圈，緊緊的包圍著我，那種感覺實在太舒服了，不知不覺整個人被融化了、消失了、不見了，遨遊虛空去了。

◎ 這茶茶氣似一股漩渦，往上提昇，直達空無，感覺很舒服，不願醒過來，「開悟」就是這麼個感覺。



另有一種特殊的「開悟」茶——「銀河」+「紅芝」。

2001年夏，來一台北茶客，自謂練「不倒丹」，三十年來未曾躺下睡覺，要求「行家」配一罐對他修行有幫助的茶，要一喝就開悟。這茶是「行家」專門針對他的體質調配的，他喝下去後，就開始躺著睡覺。



(八) 銀河 12級之8



- # 這是「銀河1号」，同慶散茶，1940年代野生大葉喬木，春尖，故能量、意境各方面均不凡。
- ☆ 茶湯深琥珀色，沉香，茶水已轉化，氣強。
舌底鳴泉，撮口唇，集中沉靜，自動靜坐。
背脊發冷，茶氣微細疾速，暢通全身，虛無飄渺。
黑夜晴空，靜默，運轉，虛領，昇華。
香氣生津，非常順暢潤喉，無明顯苦或甘的感覺。氣強勁微細，立即暢通全身，身體空靈輕盈。
立即放鬆入定，有身在宇宙銀色氣河中般的感覺，體內氣海與宇宙氣海融合為一，無我之感。
- ◎ 「彩虹」會冒汗，「銀河」會背脊發冷；「彩虹」會讓人想靜坐，「銀河」則會自動靜坐，連想都不必。
「銀河」級以上的茶，都是自動入靜。「彩虹」能夠讓人看到五彩光芒，「銀河」則能讓人體驗進入銀河系，會看到藍色天空……。「彩虹」級無法達到這個等級，「銀河」以上又更不同。



(九) 宇宙 12級之9



- # 1920年代散餅，私人茶廠產製，能量超強。
- ☆ 蘭香、麝香兼具，古味十足，回到以前的感覺。

茶湯香甜，很濃稠但不會黏，又很清淡。

茶氣最特殊，很渾厚，但又綿密細緻。二杯下去後，手肘傷處就開始痛。

兩手體溫很明顯一直退，由溫熱退到清涼。

茶氣在全身絲絲不斷擴散，一直在擴散，像宇宙在膨脹擴散一般，令人一直想閉眼，沉入進去。

高級沉香，香、醇、氣、化達完美境界。入定時，閉眼比開眼還亮，能量光很強。人為小宇宙，大小宇宙融為一體。

- ◎ 這茶茶氣比「紅印」還強，喝了一下子就會醉，所以這茶適合靜坐。
有人裏面可以看到宇宙，讓人很安靜。



(十) 真善美 12級之10



1920年代散餅，葉片肥大，質優，已找不到茶廠資料。

☆ 很美的茶，清香、上飄的感覺。一喝，全身浮起來一樣，輕飄飄。全身鬆透，連脊椎、手腳都鬆透。

第一杯苦苦的，無甚特色。第二杯後，漸入佳境，感覺大家圍坐在另一時空喝茶，身體光亮、半透明，上面有強光照射下來。

第一泡好像茶未醒，尚有倉味。

第二泡之後突然醒了，進入佳境，茶香及喉韻回甘都很明顯。

茶氣走全身、有淋浴之感。

第一杯，清苦回甘，茶氣直往頂門沖，有一點發脹、振動。

第二杯，微酸、熱氣不斷往上冒，不斷脹大、到後來整個身體只剩下一個頭，飄飄欲仙，在旋轉的感覺。

第三杯，很和平，有舌底鳴泉之感……，整個時間都靜止了。



茶湯棕色，茶香蜜甜，有蜜棗、淡蘭及樟香，一聞即指腹酥麻，卻又感到此茶穩定，力量深遠柔和，像暖流似的冉冉上升。

茶味微苦，舌面微澀，茶湯滑稠化，茶質微細精緻，入口茶香久久不散、不去。

入定中，進入一片柔和而安詳的光源裡。

沒有言語的感覺，其力量猶如深海的暖流一般，非比尋常。

- ◎ 一聞舌底鳴泉，略帶藥樟香，茶湯柔、順、潤，振動頻率極微細，能量極高，是內斂深度極高的茶。
全身熱脹似盜汗，靜定後達飄空境界，真善美意境。

一茶友即席獻詩：

這是一杯開放了的茶
 熱情、澎湃、開放的心靈
 一份分享
 一份捨得
 我的心靈滿足於
 那！素、淨、雅
 身邊釋放出生命的深度
 進入了！好不讚嘆！
 會心一笑
 不在滿足口慾
 在於心靈的養分 ~ 鄭艷秋

一茶友接着吟唱：

是至真至善至美的體現
 實際理地 本地風光
 是法界的慧日 幸福的泉源 眾生的希望
 願人快樂 國安祥 世界和平

耕雲先生作詞·黃友棣教授作曲 <安祥>



(十一) 風華再現 12級之11



這泡茶有80年，是歷史上的名茶；不是「宋聘」，但和「宋聘」同等級，與「藍標宋聘」級很近。「行家十二級茶」中，茶名能排出四個字的，如「風華再現」，皆非凡也。在普洱中，沒有幾種茶能達到「風華再現」的等級。

☆ 陳期1920年代。茶香，熱香銷魂，冷香可入定。
茶水，口感帶香甜，氣化清明，卻飽滿質重。
若能天天品飲此茶，則羨煞神仙也。

茶湯，栗紅透亮。茶香，野樟香。茶味，甘滑醇厚。
茶氣，溫厚力透，由百會可通大椎。

極香，極高雅，還略帶梅香或檀木香。
較「甘露」更加微細，已超越物質的層次，智慧眼一片亮光。
茶氣強，很微細、厚實，靜下來覺得打通全身關節。

與「宋聘」不同；「宋聘」來得猛，「風華再現」比較溫馨，不疾不徐。
茶氣布滿全身，與身體完全結合。一、二杯後，人完全靜下來，非常舒服。

香中另有一股奇香，如槓上再開花。靜定之後，一直有股力量往上拉、提昇。
頂上氣旋不已，茶氣柔和，溫溫持久。
醉人，思眠，茶會到此結束就好啦！「我醉欲眠君可去」。

有「宋聘」口感，很甜美，胃暖和，身心平衡很舒服，容易入定。
有一特別處，感覺身體內氣體與萬物融合為一，之後，只要週邊響動一聲，
整個身體會跟著振動。

前三杯每杯香味都有不同，烏梅香、青樟香、樟香，香味有變化。
額頭上冒出氣，頸部涼，腳酸，入定後見白色光亮，突然醒了。
再喝一杯，很快又進去了，看到藍色的夜空，身體涼，發冷，氣運行得很快。



感覺與萬物同一體，進去很深，外面很寬，頭腦洗得很乾淨。
好像平常靜坐忽然看見天堂的光，看到我們真正的生命。

- ◎ 「甘露」還有物質波的層面，「風華再現」則超越物質波的層面。「風華再現」能使人靜定下來再開花，茶香非常特殊，遠遠超過「紅印」的等級。身體和茶氣接近了，這叫「茶道合一」。



(十二) 返樸歸真 12級之12



這茶是百年普洱，以前是茶餅，現在已成散片。

☆ 喝頭兩杯，閉眼靜下來；第三杯後，反而覺得眼亮睡不著。

茶香悠悠淡淡，不如「宋聘」、「紅印」的香突出，茶湯柔柔順順，沒有掃描全身，好像很靜。但回頭想想，自然就是美，平常心就進入了道，有這種感覺。取名「返樸歸真」，名字吻合。

入口極甜美，幸福洋溢，但曇花一現，一下子就不見了，只留下淡淡的美麗與哀愁。每杯都是如此，它提醒我們要活在當下。即使如此，還是稍縱即逝。

湯色栗褐，入口韻佳、回甘。茶香，樟香轉糯米香，轉荷香。茶湯有濃稠感。第一杯下去即有提神之效，眼開。第二杯下去又想睡覺，但發現有奇怪的香味，有點像原生菌種的香，可見這茶非常老，是很原始的野生大葉喬木，是很老很老的茶樹。

茶氣平和而廣泛，似有若無，已有無所在無所不在的感覺，而且具有撞擊力。第四、五杯略有棗香味。這茶喝了會迸汗，汗是迸出來的，之後，全身很舒服。

茶湯黑棕。茶香似頂級的蜜棗及香樟，伴隨著陣陣清涼薄荷氣。聞香時，指腹有麻感，一股熱氣充滿並提昇，頭頂流汗。

第一杯茶湯，微苦而清雅，舌面微澀，胸口頓覺力量充滿。

第二杯茶湯，滑化且柔和，體內因飲食而造成的各種雜氣，瞬間即被調整，且吐出不良的酸氣。感覺更為輕鬆。

第三杯，甘津甜美而順化，飲時同步感受身體的酥麻、淨化，更加迅速享受在茶能量所提昇的境界裡。

第四杯，在貴氣的茶氣、茶湯中忘我……。

此茶非凡品，聞之、飲之，直教人超凡入聖，渾然忘我，真是人間難得幾回「飲」。覺悟到：道是與生俱來，生命在平常中。

第一杯，一聞香氣直衝百會，心臟急速跳動，頭頂酥麻，緊接著打嗝不斷。茶湯內斂，略苦，但到喉頭就化甘。

第二杯，不打嗝，但雙手酥麻。

第三杯，打嗝三、四下，隨即回神般清醒。茶氣全身打轉，全身熱脹，真享受、真陶醉。茶氣忽強忽弱、似真似假，難以捉摸。

找不到什麼感覺。突然有一句話從腦海中冒出：「我再也不是旁觀者了」。自己以前認為「我是喝茶的人」，「你在喝茶」，所以你才有感覺……。當三位一體都在這裡的時候，你找不到什麼東西可以說你在喝茶。無法形容那種空、有的感覺，是、又好像不是，找不到任何東西。當你是光的時候，教你怎麼形容那光，他／她也知道什麼叫「光」。

現在品茶時已經無法像當初那麼專注在茶質與茶湯的感覺，所以每品完一泡茶，要描述有什麼感覺時，發現自己是越來越找不到，且越來越不知道要如何形容。

品這一泡茶，我只是發現我自己再也無法扮演品評者角色。以前的感覺是分離的，我是我，茶是茶，所以在知的層面上要形容有什麼感覺，就很容易，因為我們就是旁觀者清的那位旁觀者。現在「茶」、「我」、「天」三位一體，那種「空就是有，有就是空」的感覺，我只知道已非言語或文字所能表達清楚。就好像當我們就是「光」與「愛」的時候，要「光」與「愛」的本體去形容「光」或「愛」是什麼，是一樣困難的事。



一茶友即席獻詩：

思無邪
通透
琉璃身 清雅心
生命的高峯
穿越了相對的實相
就進入究竟實相
一個完整的生命
當自我意識死亡時
生命的高潮就出現了 ~ 鄭艷秋

一茶友感恩會長拿出好茶來跟大家分享，開始吟唱：

一語天然萬古新
繁華落盡見真淳 —— 元好問 <論詩絕句之一>
爾身各各自天真 不用問人更問人
但致良知成德業 謾從故紙費精神
乾坤是易原非畫 心性何形得有塵
莫道先生學禪語 此言端的為君陳 —— 王陽明 <陽明箴言>

◎ 這茶很柔，但柔中帶強。光聽茶名「返樸歸真」，就知這個茶氣，是抓不到任何東西的感覺。

三、十二級茶名的取義順序

十二級茶名的等級順序是自然的，且是真實的。

品茶先要學會「浪漫」，讓自己過浪漫的生活；能過浪漫的生活，才有愛，沒有壓力，懂得分享，自然快樂，擁有「幸福」；每天幸福快樂，自然「喜悅」沒煩惱，振動力提昇；每天快快樂樂，享受來地球的喜悅，就像「彩虹」一樣，多彩多姿，創造很多奇蹟。

每天生活自在、愜意，創造、傳達、接觸的都是「真愛」，每一草一木都是分享，都傳達愛，過有真愛的生活，自然瞭解什麼是真愛；有真愛，就進入高等意識，喝的水像「甘露」，像天泉；如飲甘露般的生活，是沒有貪念，是「開悟」的生活。

每天都是開悟的，就進入到「銀河」系；心量不斷擴大，就進入到「宇宙」；光是地球所在的銀河系，就有二億七千萬顆星球，宇宙中有許多銀河系，遨遊宇宙，遍歷天堂，達到「真善美」的生活。

進一步，能「風華再現」，像花一夜之間全開一樣；天堂中，黃金鋪地，琉璃作瓦，隨時接通宇宙能量，融入一片愛海之中，進入那個世界後，每個人都「返樸歸真」，過簡單生活，天天創造新的東西。目前，地球還沒有達到這個頻率。

以上只是借用、傳達高等星球的意識，希望瞭解的人都渴望返樸歸真，最後也都達到高等水平，達到空無一物。

更高的境界就是「愛海」，愛海就是愛的化身。

茶名取得好，涵義深長，有茶友將「行家十二級茶」的茶名，配上《奇異恩典》（Amazing Grace）的曲調，長短相當，唱起來非常好聽，而且富有靈性。





問 茶

詞：何在彬

曲：(Amazing Grace) 奇異恩典

詞配曲：何照清

C 調轉 G 3/4

5 | 1 — 3 1 | 3 — 2 | 1 — 6̣ | 5̣ — 5̣ |
浪 漫 幸 福 喜 悅 彩

| 1 — 3 1 | 3 — 2 3 | 5 — — | 5 — 3 5 |
虹 真 愛 甘 露 開

| 5 — 3³53 | 1 — 6̣ | 1 — 1 6̣ | 5̣ — 5̣ |
悟 銀 河 宇 宙 真 善 美 風

| 1 — 3 1 | 3 — 3 | 2 — 2 | 1 — — |
華 再 現 返 樸 歸 真



四、級外高真

「行家十二級茶」終於「返樸歸真」，它已是還元的茶了，但還不是最高和最後的茶。天下名山寶地，時有佳茗產製；華堂野屋，也偶有老茶存放，都出人意料。它們是十二級外屬於高等級的真茶，都有美質真香；有的甚至比「返樸歸真」還高，號為「愛海」。以下選列數種十二級以外的佳茗，名為「級外高真」。



(一) 愛海



「愛海1号」，1910年代的思茅老餅，陳期約近百年。

如有比「返樸歸真」更高的茶，就是「愛海」了。許是離上帝最近的茶。

☆ 1. 陳期 至少八十年以上之老餅。

茶香 優雅之沉香，高雅的麝香。

茶水 化境之茶，香、醇，氣、化具足，是能輕易入定的茶。

茶氣 綿綿不絕，細微地通達全身，是好老的老好茶。（邱）

2. 氣極為細膩，與身體合為一。

心跳加速，接著呼吸極為順暢，腦子一片空白，呈白霧狀，極為舒服，非常不想出來。

喝前二杯，還有雜念。第三杯，有光。

第四杯，頻率微細，一片清淨大海。（高）

3. 有一點麝香，入口口感已達化境，如泥入大海。

淡淡似無物，絲絲不絕流動，不知不覺中切入。

安定中，清清楚楚、明明白白、念念清楚無住，實在不願捨得現在。（潘）

4. 只飲一杯，還來不及感覺茶氣行動，啪！ 它已經在智慧眼和百會穴兩點上了，沒有“返”、“歸”的動作，但它就是在了，“不行而至”。

茶氣已經自然佈滿全身，由內層向外透發，熨貼撫慰，絲絲不絕，愛力無窮。取名「愛海」，果真有理！（阮）



5. 強烈白光咄嗒過來，氣積壓在前頭，看到一些景象，如瀑布、銀河。
安靜下來，胸口的振動力很強烈。聞香味，見海浪，非常安靜的感覺。（許）
 6. 化境的茶！譬如靈魂之杯，感到溢出，不是去抓取。（江）
 7. 是無味之味，整個人像棉花般鬆開，很鬆的感覺，什麼也沒有。
好像上天在加持你，好像有什麼進入身體定在那裏。
 8. 無限包容，像媽媽的愛。（葉）
 9. 正向的能量可以驅走負面能量，茶氣微細的可以覆蓋較為粗糙的。第二十三回茶會時，由於喝到一泡外來的染有雜味的「宋聘」，茶友反應快速，口腔、胸腹皆感不適。主泡急沖一壺「愛海1号」化解，結果是：
「愛海」一杯下去後，頭頂馬上鬆開。喝第二杯，馬上聞到昨天喝的酒味，排出去了。（邱）
手清涼，負面的能量從毛細孔出去，完全掃光光了。（羅）
喝「宋聘」時，額頭頭頂有微微光亮。喝「愛海」時，身體光亮透澈。（陳）
一下雜念沒了，整個人純淨、平靜、祥和、神清氣爽，好輕鬆。（謝）
- ◎ 「愛海1号」茶底沒有「宋聘」厚，但微細度勝過「宋聘」。「宋聘」名聲大，身價高，「愛海」無名號，但一喝就把剛才喝進去的不好能量驅走、排掉，肚子馬上輕鬆。大家親身體驗，這一點不假。



（二）珠峯聖茶 西藏聖茶之三 2003年



- # 西藏產茶，而且產上好綠茶，尊稱「聖茶」。
西藏聖茶有三種，「白老鷹」、「紅老鷹」、「珠峯聖茶」，它們的產地、茶種、香氣均不同。「白老鷹」約是海拔三、四千公尺的茶，「紅老鷹」約是四千多公尺的茶，「珠峯聖茶」約是2250公尺的茶，均被視為「奇茶」。這些茶都產在西藏，有的也產在川藏鄰接地區。

西藏的聖茶，有獨特的氣質、韻味，三種聖茶每一種都是獨一無二的，無法取代。

「老鷹」一詞，在藏人心中是「聖人」、「國王」的代稱。「聖茶」產量少而珍貴，向來被當作貢品，過去只有聖人、皇帝才喝得到。這些茶在唐朝時候就已經存在，但茶書並無記載，包括西藏人士大都不知道有這種茶。

在此僅介紹「珠峯聖茶」。

「珠峯聖茶」產在西藏易貢湖畔，海拔2250公尺，茶園後可以很清楚看到珠穆朗瑪峯的山形。湖在兩座大山的山谷間，海拔高，山谷深，山林的靈氣在谷間湖畔似漩渦般盤旋，積聚其中，不易洩出。「聖茶」是綠茶，幾片綠茶葉子，能蘊育那麼大的能量，其故在此。

這茶帶有冰雪山靈氣，喝下去後，全身的氣聚在胸口，會有像雪山高原上吸不到氧氣的感覺。此茶不宜空腹品飲，尤其是體寒者。

喝高山茶，可以治高山病。譬如，遊客到祕魯馬雅文化的高地遺址，應先喝它的高山茶，再睡幾個鐘頭，就適應了。

☆ 1. 茶香 蘭香又具玫瑰花香。

茶水 雖屬綠茶，卻已有化境。

茶性 微澀立即生津，回甘性強，身體燥熱時飲之尤佳，立入清涼之地。(邱)

2. 茶湯溫潤，卻有著不同凡響的濃郁而強烈的茶韻。茶味持續而長久。(劉)

3. 如虎添翼，氣遍全身。要打十趟拳，喝這種茶一口氣可以完成。它是茶裡面的高人。

房子愈來愈發亮，好像進入大賣場一樣。(蕭)

4. 香味最香，是今日茶品中最好入口的，並無明顯的氣往上衝的感覺。

第二杯，味濃厚，回甘，並無強烈氣場存在。只感頭頂空盪。

第三杯時，有吸高氧、肺活量大增的感覺，後勁很強，感到茫茫地，有如處於睡夢之中一般。背後右方有穴道打通之感，甚為奇特，因為身體並未運動。

第四杯，喝茶竟然能有如共修一般，實為有趣。(潘)

5. 入口香甜，熱流由上腹湧上，然後沉下，直下腳底。

第二杯，蘭香強烈，有甜味，茶氣行經背脊而上。

第三杯，清香，氣淡。



第四杯，出汗，身在清涼地，但覺體力旺盛，身體感覺和諧，還原到平靜，易入夢。（許）

6. 「達摩蘭」香，濃郁而生津持久。回甘生津。
 順暢潤喉，氣強勁，比「紅老鷹」微細。
 閉目靜坐，如在聖山，有和諧祥和之感。
 靈氣非常高，每次喝「珠峯聖茶」的時候，它都帶我去那裡。眼前一片氣光，散發出金碧輝煌光芒，好像每一個人都散發一種金光的感覺。（謝）
7. 氣飽，勁足，味重，香奇。似九品蓮花香。
 杯溫時，香更顯。這茶比紅、白老鷹都更微細、潔淨、富有靈氣。
 冰火同源！陰、陽兩性兼具，熱烈與寒涼並存，奇茶。
 「珠峯聖茶」的氣、味、品、性應居綠茶之首，無以復加。飲止矣！套用「季札觀樂」的話：飲止矣！若有他綠，吾不敢飲。
 聖潔，提昇，幸福，感恩。（阮）

8. 有茶友從美國寄來一詩，頌美「珠峯聖茶」：

家住人間第一山	腳踏冰雪手摸天	
朝送月歸迎日出	暮飲清風伴雪蓮	
隨意彩虹當空舞	飄灑芳香滿坤乾	
凡塵四月春光美	乘風挾雲會佛仙	～ 周英雄 2003. 05.

◎ 「珠峯聖茶」陰陽平均，陰陽都存在。原本高山冰雪靈氣屬陰性，但聖山大氣靈氣中又有純陽之氣，兩種力量都存在，不凡在此。

在喝過高檔普洱茶後，再喝「珠峯聖茶」，更可察知它的威力和奧妙。喝了「萬鴻記」後全身發熱，此時沖泡「珠峯」，但覺異香襲人，靈氣逼人，一杯下腹，原本全身發熱的，卻立轉清涼地。新茶竟能達到化境，以前從未經驗過。

為何是聖茶？因為不會被拉下來，無論前面喝的是多麼高檔的茶。

這聖茶，練武者喝了覺得全身發熱，但表層冰涼。修行者，更高的境界可能是完全無感覺。

不過幾片葉子，十幾個人喝，竟能都喝到氣脈暢通，自是不凡。

又如：在品過「五行茶3号」（二種老普洱，至陰配至陽）後，再加泡一壺

「珠峯聖茶」，就會很明顯了解剛才喝的茶是什麼茶。

「五行茶3号」已是搭配奇特，但接續再喝「珠峯聖茶」，更是奧妙。這次五杯之內聞到的香，完全不同。不吞而化入，全身輕鬆無壓力，進入清涼地。頻率變細，整個轉換。至剛可以至柔去消，水至柔也至剛。這「珠峯」把五行力量還原過來，和諧了。整個身體，只有和諧、幸福、快樂的感覺。

這茶有冰雪靈氣，如在野外高山流水旁沖飲，更棒。

喝這茶，皮膚會變細，細細的，看起來那麼年輕，簡直不可思議。

喝了「珠峯」後，其它綠茶不想喝。「太平」、「獅峰」單獨喝可以，跟「珠峯」一同喝，一比就比下去了。海拔不同、振動力沒那麼微細。好像天靈蓋整個掀開來的樣子。

但最高境界是沒感覺，一聞茶，都覺清涼，都通，都走過了。



(三) 百年烏龍 臺灣



這是清末臺灣茶官子孫存放的烏龍茶，至少已有八十多年，完好保存至今；最難得的是，中間未再經過烘焙，茶氣未損。它是目前臺灣振動力最微細、保存最好的茶，喝了會全身發出亮光的茶，洵人間稀有奇遇也。

- ☆ 1. 老烏龍，未經炭火烘焙，自然陳化。
一喝全身毛細孔開張，非常柔美，堪稱「天水」。
已經超過化境。（邱）
2. 甜甜滴果香，氣感微細且平順。
全身暖暖，掌燒熱，手發汗，振麻明顯。（漁）
3. 聽到要泡「百年烏龍」，心情一高興，寫字都變得活潑漂亮了。
一聞便笑了，愛力綿綿，寂靜無聲，但卻在透發、浸泡、溶解，默默地撫慰著身上的每一個細胞。（阮）
4. 它還活著！是一棵開心而活潑的茶樹。



茶味清淡，回甘美妙，有淡菊、樟香，生津不斷。

讓人微笑的茶，與人內心深刻互動，茶可入夢，不想醒來。（江）

5. 茶湯濃稠，聞香麻感，光波一陣陣襲來。（陳）

6. 茶氣強，第一泡之後，整個身體似乎被「震懾」住了，直搗我心深處，去拔除雜染。

與前泡1930年「同興」相較，這茶顯得來勢洶洶，欲震掉更深的業障。（黃）

7. 它打開我整個心，非常清，有明亮感。（德）

8. 喝前泡1930年「同興」時，已有許多體驗。到「百年烏龍」時，感覺全身發光，突然認識了自己，有找到了回家的路的感覺。

好奇妙、幸福，一直不想出來。（葉）

◎ 「百年烏龍」越老越香，越老越有身價，開罐後轉化速度加快。

喝1930年「同興」，還有頭腦，在潛意識層次，會自動打坐，看到內在的光。

能看到光，等級都已非常高了。「百年烏龍」可到超意識層次，融入宇宙；

「返樸歸真」可到超意識層次第二層；「愛海」則到超意識層次最高境界，連靈魂都被淨化。



（四）不老丹



1940年代的老岩茶，早期的茶質非常好，又放得好，很特殊。

本來是用泡的，天冷時可用玻璃茶海滾煮，供多人喝。

凡是稱「丹」的，都發熱，很補，「長生丹」、「不老丹」都叫「丹」。

☆ 1. 開始時有生冬瓜味，隨後轉為蘭香。

茶氣強，瞬間入定。前額上方出現白光，隨後一片白色。

醒來後，察看是不是日光燈？不是，位置不一樣。

白光很亮，被它帶走；啪的一聲，帶走了，非常美。

此茶已超脫茶的境界，無法用言語形容。（高）

2. 冬瓜香，香氣變化多元，極清甜、淡雅，轉柔。
如夢似幻，應可入夢，這泡茶就不要談了。（葉）

(◎：奇怪，這是「不老丹」，為什麼會有冬瓜味？茶能變到這個境界，不簡單哪！這個香，只有天堂有。這茶比「宋聘」還高，會得到那麼大的能量。茶會以來，第一泡不要談的茶。取了這個名，振動力一定到那個境界。真是不凡的茶，太神奇了，絕非凡品。若能常喝，不會老就麻煩了。上一壺是百年「陳雲貴」，二者相當接近。)
3. 「道可道，非常道」，說出來就不是那麼好。這泡茶不需要講啊！
到後面才有岩韻香味出現。很奇怪，怎麼煮都不會爛，很奇特的茶。（謝）
4. 聞茶氣就夠了，不用喝。沒有重量，只是醉人，無正亦無邪。
天上天外天無涯，行星高掛在天空中，不會相互碰撞，是因為和諧共振。
安靜的靈魂，內心的花朵會綻放，且釋放出芬芳，充分享受著輕安。
孤獨的山，高高聳立著，有著一份單獨的美、自由和存在性。在那整體裡，它一直都存在。
回到內在，好快樂，好愉悅！好享受！（鄭）
5. 時間靜止。（陳）
6. 頭一直沖，打盹感，全身舒暢。
口感很甘，似蜜在口中，但又流不止。
岩茶水與口水混合，產生類似甘露般甜甘甘的感覺。
隨時覺得全身很熱很熱。（潘）
7. 這二泡茶，不管是茶質、茶香、茶味、茶氣都已達到「真善美」與「返樸歸真」的境界。
過去品茶時，一旦安靜下來，耳邊與頭上就會聽到一種好像天籟的聲音。——一直不知道這聲音到底是什麼，或代表什麼涵義？到今天，我突然了解那就是「無聲之聲」。
上次去廣州與桂林一趟，對「萬物同一體」的體會又更為深刻。所以，今天喝了「陳雲貴」與「不老丹」之後，靜定中，我終於了解宇宙的語言——就是「無聲之聲」。
在寧靜中，我跟宇宙發出訊息說：我已知道天地之心。我想融入，也很願意傾聽天地之聲。
突然，就好像上帝回了我的訊息，突然間我就收到好多靈感與領悟，當下感覺



好法喜，甚至會想回答：我知道了，我懂了。

真的，「無聲之聲」不是沒有聲音，而是宇宙、上帝的語言。

這不是想像，是一個真真實實的體驗。此時此刻，我也終於了解，我們的言語真的是蠻粗糙的，宇宙的「無聲之聲」真的是好和諧。

現在，我也可以了解以前會長常講的：「喝了好茶，全身細胞都會笑」、「以茶入道」、「與天地合而為一」的道理與意境。現在，我全身細胞好像充滿著法喜，一種已經無法用言語來形容的舒服的感覺。

從參加茶會以來（第三次開始），每一次我都有不一樣的體會。今天是我第一次真正體會到什麼叫做「以茶入道」。茶不但引領我回到宇宙，更讓我感覺到自己像個小水滴回到了大海，終而認識到自己的源頭在那裡。

另外，我也體會到，其實在地球上的我們每一個人，真的都扮演著各自的角色，我們每一個人都是天生的演員，每一個人都有任務在身。其實，我們都是平等的，沒有高低之分。（謝）

（謝法喜充滿地娓娓道出以上一段體驗。全場靜默。）

- ◎ 我們茶會就是分享，分享可以擁有更多，但上帝給我們的，遠遠超過這個東西。今天午後，我忽然有一靈感，去包了一個獎品。好像隱隱覺得，今天（35回）會有人一下子能進入「茶道」的境界，品出我們所講的茶道的精神。果然！現在就把這個獎品送給謝小姐。

獎品是一罐「不老丹」，謝小姐臉上溢出清淨又幸福的笑容，雙手接過。未等道謝聲出，原本靜默、沉寂的茶席，忽然響起一片溫暖、祝賀的掌聲，湧向受獎人。一股暖流，一種慶幸感，在每一位愛茶人的心底流過……。



▲ 給獎「長生丹」，一定是有原因的



▲ 首次突破，贈獎「不老丹」

五、找茶之道

我們找茶，不找茬。

找茶先找人，我們是向人買茶，不是向茶買茶。

找一個會找茶的人買茶，是最省力、省時甚至省錢的方法。

向一個懂茶的人買茶，讓他做你的品管者，變成你的防火牆，以避免買到假茶、劣茶，甚至貴茶。

寧可買到貴茶，也不要買錯茶。茶買貴了，最多多花點錢，但喝茶時還是開心、享受；茶買錯了，喝也不是，送也不是，丟也不是，看到傷心，想起堵氣。

無論怎麼內行、精明，人找茶還是累人，再努力，都是「有為法」。

要懂得人找茶，茶也找人。讓茶來找人，才是上策良方。心念一動，不求而得，自然順當，這才是「無為法」。

為什麼茶會找人？因為茶是高等眾生，有感知、意識，好茶的振動頻率比一般人還要微細，按照「物以類聚」、「聲氣相求」的原理，它當然不會去找一般人啦！

「內在的文明，決定人們與好茶的因緣。」凡事都有因緣，「內在的文明」程度高的人，不論性別、年齡、社會地位、宗教信仰，意識層級都不會低，振動頻率較微細，自然會有因緣遇到好茶或喝到好茶。

「內在的文明」要靠自己修，向內求，向內找，求之於內，得之於外。種因結緣，自作自受，一切問題都是自己造成，答案也都在自己身上。

如果你已找到茶，或茶已找到你，下一步該怎麼辦？

「行家」有二句金言，可供參考：

要當皇帝，不要當管理員。

分享，才能擁有更多。

這二句是真的嗎？聰明如你，不必多加解釋了，去做就好。

如果認為自己還不夠聰明，那不妨照着做做看，因為「實踐是檢驗真理的唯一標準」，屆時你會得到一個正確的答案。

應該說，你會得到二個正確的答案！



▲ 分享可以擁有更多·滿盤盡是末代緊。

